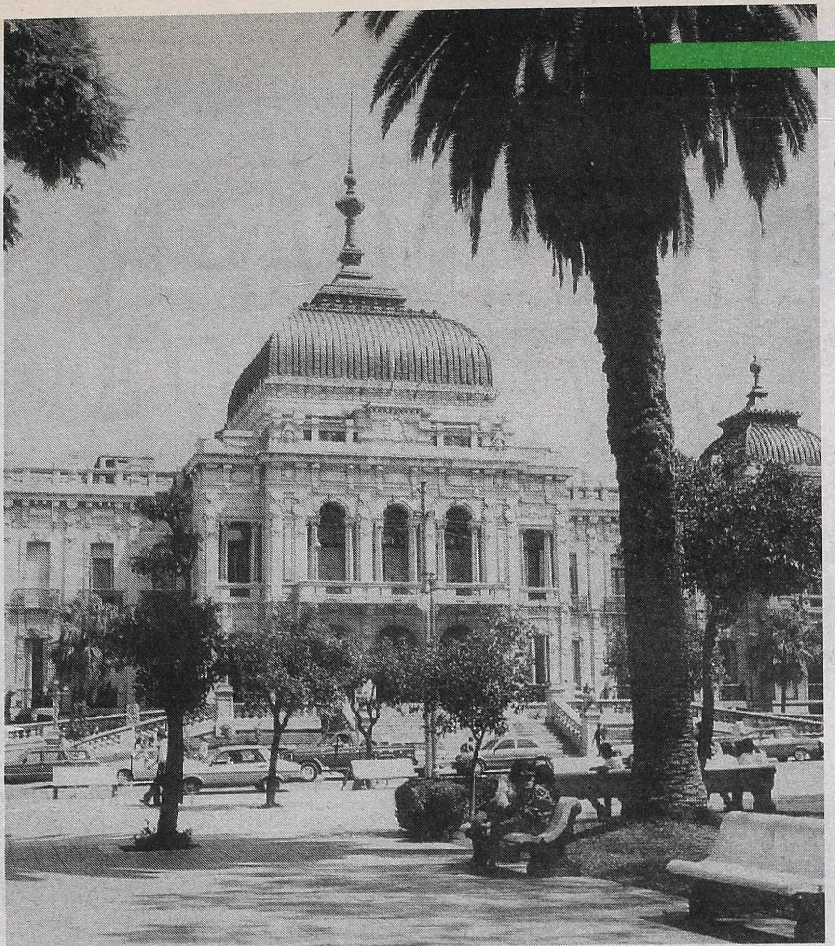


TUCUMAN

UNA AVENTURA CON HISTORIA



TUCUMAN
CULTURA, Y TURISMO

San Miguel de Tucumán, una de las más antiguas ciudades argentinas, es, por sí sola, un circuito turístico completo. Descubrir sus lugares, reconocer su arquitectura y caminar por sus calles son también formas de hacer memoria y de revivir aquellas leyendas –muy cercanas a la infancia y a la escuela primaria– en donde se recreaba la gesta de la Independencia a través de una maqueta de cartón que representaba la Casa de Tucumán.

De ahí en más, las alusiones a Tucumán estarán siempre teñidas de reminiscencias de historia argentina. Por su ubicación geográfica, Tucumán ha sido paso obligado de Buenos Aires al Alto Perú y su neurálgica posición la convirtió en un punto de confluencia entre dos de las más importantes corrientes colonizadoras: la del Perú y la del Río de La Plata.

Hecha la aclaración, vale la pena salir a caminar y conocer la extraña dinámica de una ciudad que vive, por su intensa actividad, al ritmo de las grandes cities modernas enmarcada en la magnífica arquitectura de siglo pasado.

San Miguel de Tucumán se recorre caminando y, si es posible, a la hora de la siesta; entre las 12.30 y las 16.30 cuando la tradición del noroeste pesa más que cualquier alteración contemporánea, y los bancos y comercios se cierran para mitigar las tardes, frías en invierno, sofocantes en verano.

La caminata por las calles desiertas semeja el paseo por las inmensas escenografías de los grandes estudios cinematográficos; esto es lo mismo, sólo que real.

Desde la Plaza Independencia, en el corazón de la ciudad, se puede empezar el recorrido; aunque por poco tiempo ya que, en el centro de la plaza, puede hacerse la primera parada para apreciar la estatua de Lola Mora enmarcada por un cerco de naranjos –generalmente floridos–. La estatua fue emplazada en homenaje a la Libertad.

En frente, otra de las perlas de la arquitectura tucumana, la Iglesia Catedral, puede ser admirada desde afuera –su fachada neoclásica y sus dos cúpulas bizantinas pueden contemplarse durante horas– o visitarse internamente. Dentro de la Catedral se encuentra un museo de arte sacro, con interesantes muestras de la evangelización en tiempos de la conquista.

Por la calle Congreso se llega al Museo Histórico de la provincia, en cuyo solar pasó su infancia Nicolás Avellaneda. El edificio es una joya de la arquitectura del noroeste y fue declarado monumento histórico en 1941.

A sólo una cuadra, la Casa de Tucumán, cuya fachada se ha incorporado a la memoria colectiva en la categoría de "imagen de la Patria", merced a la gestión que año a año reali-



Antonio Torrejón
"EL PRINCIPAL CLIENTE ES EL LUGAREÑO"

Por Gonzalo Girolami Varela

Antonio Torrejón, ministro de Turismo de Río Negro y presidente del Consejo Federal de Turismo, es, además, uno de los pioneros en el tema conservación en el país. Cuando nadie hablaba de ecología, en 1969, impulsó la creación de la reserva marina de Península de Valdéz con un argumento irrefutable: "Una ballena viva vale 500 mil dólares al año, muerta, menos de 10 mil".

En la actualidad estudia las nuevas formas de turismo alternativo que comienzan a hacer pie en nuestro país y alerta a los empresarios sobre la necesidad de desarrollar servicios que conjuguen la excelencia y la personalización en la atención, con el respeto y cuidado de la naturaleza virgen.

–¿Cómo aparecen estas nuevas variantes del turismo en donde los viajeros buscan otro tipo de contacto con el entorno y el medio?

–Yo tomé conocimiento de cómo se estaba planteando en Estados Unidos el turismo de aventura en el año '71. Y, en el '86, hicimos el primer encuentro argentino de turismo de aventura en Comodoro Rivadavia. Hay una serie de modalidades que son generadas por la presión del Primer Mundo que ya está sobresaturado de cosas que lo alejan de la naturaleza y que lo alejan de lo que es realmente la vida. En esos países se producen reacciones que nosotros las tomamos con la ilusión de que pareciera que fueran temas de corto plazo. Pero van a llevar tiempo porque las cosas las incorpora el hombre en función de su cultura.

–¿Qué potencialidades de desarrollo tienen el turismo aventura o el ecoturismo en la Argentina?

–En turismo el principal cliente es el que vive en el lugar. El principal cliente de la Argentina somos los argentinos; y, a su vez, los principales clientes de la Argentina son los países limítrofes, como en cualquier lado: de España, Francia; de Canadá, Estados Unidos. Lo que quiero marcar es que nosotros tomamos modalidades, nos ilusionamos con ellas, pero creo que le erramos en los tiempos que cada cosa necesita de acuerdo con la cultura y la oferta adecuada.

–Es decir que primero deberían desarrollarse propuestas para el consumo interno y después proyectarlas internacionalmente.

–Por ejemplo, yo tuve una reunión con treinta intendentes en el Alto Valle del Río Negro por el armado del Gran Valle de la Patagonia. Allí se habla de agroturismo y le hemos dicho que tienen que comenzar por armar ofertas recreativas para la población local de agroturismo.

El uso continuado del agroturismo de los vecinos como recreación comienza a generar un negocio y consolida al prestador quien, con una oferta sostenida y creciente, puede ir receptando al turista más distante de forma internacional.

–¿Qué exigencias tienen estos nuevos turismos?

–Todos estos nuevos turismos necesitan una atención personalizada y profesional. Tenemos que aprovechar al máximo el sentido común aplicado a las cosas que vienen. Este es un turismo que viene, la ola la vemos en el horizonte; y hay que preparar a la gente ya que esta ola puede permanecer si le damos la profesionalidad que exige. Es un turismo que paga más pero que demanda el doble y pide guías muy especializados. El futuro negocio de la oferta de servicios es prepararla para que nuestra oferta tenga la identidad de nuestra cultura que se lea en lo que nosotros proveemos, sin descuidar los gustos y las expectativas del cliente. Sin descuidar las particularidades del consumidor. El norteamericano, por razones de fragilidad, cuando se aleja de su país busca repetir sus cadenas. El europeo está exigiendo calidades, pero es más afecto a utilizar lo autóctono.

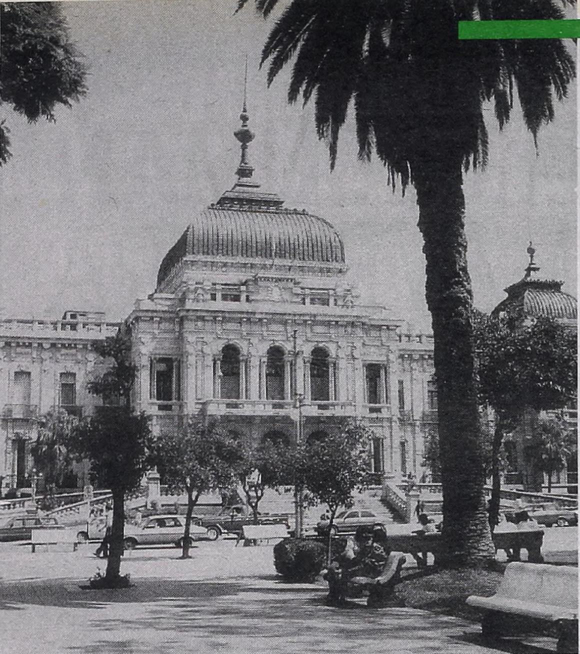
–¿Cómo debería comportarse el "turista ecológico"?

–El tipo de protagonista del ecoturismo que se necesita es aquel que transita por la naturaleza con el respeto y la habilidad de un gato en un bazar.

–¿Cuál es su opinión sobre las reformas que se están instrumentando en algunos Parques Nacionales, como los medios mecánicos en Iguazú o el trencito en Tierra del Fuego?

–Vivimos en el país de los grandes espacios. Creo que en el tamaño de esta geografía hay que hacer medios de aproximación y luego comenzar con lo telúrico y dar respuestas a las expectativas de trekking, rafting y demás.

En el caso de Iguazú creo que nadie viene a ver las Cataratas para estar cruzado por un cable, porque el mejor ángulo para el fulano que subió con el cable es el peor para la mayoría que ve los cables y detrás el agua.



TUCUMAN

CULTURA, HISTORIA Y TURISMO

San Miguel de Tucumán, una de las más antiguas ciudades argentinas, es, por sí sola, un circuito turístico completo. Descubrir sus lugares, reconocer su arquitectura y caminar por sus calles son también formas de hacer memoria y de revivir aquellas leyendas –muy cercanas a la infancia y a la escuela primaria– en donde se recreaba la gesta de la Independencia a través de una maqueta de cartón que representaba la Casa de Tucumán.

De ahí en más, las alusiones a Tucumán estarán siempre teñidas de reminiscencias de historia argentina. Por su ubicación geográfica, Tucumán ha sido paso obligado de Buenos Aires al Alto Perú y su neurálgica posición la convirtió en un punto de confluencia entre dos de las más importantes corrientes colonizadoras: la del Perú y la del Río de La Plata.

Hecha la aclaración, vale la pena salir a caminar y conocer la extraña dinámica de una ciudad que vive, por su intensa actividad, al ritmo de las grandes cities modernas enmarcada en la magnífica arquitectura de siglo pasado.

San Miguel de Tucumán se recorre caminando y, si es posible, a la hora de la siesta; entre las 12.30 y las 16.30 cuando la tradición del noroeste pesa más que cualquier alteración contemporánea, y los bancos y comercios se cierran para mitigar las tardes, frías en invierno, sofocantes en verano.

La caminata por las calles desiertas semeja el paseo por las inmensas escenografías de los grandes estudios cinematográficos; esto es lo mismo, sólo que real.

Desde la Plaza Independencia, en el corazón de la ciudad, se puede empezar el recorrido; aunque por poco tiempo ya que, en el centro de la plaza, puede hacerse la primera parada para apreciar la estatua de Lola Mora enmarcada por un cerco de naranjos –generalmente floridos–. La estatua fue emplazada en homenaje a la Libertad.

En frente, otra de las perlas de la arquitectura tucumana, la Iglesia Catedral, puede ser admirada desde afuera –su fachada neoclásica y sus dos cúpulas bizantinas pueden contemplarse durante horas– o visitarse internamente. Dentro de la Catedral se encuentra un museo de arte sacro, con interesantes muestras de la evangelización en tiempos de la conquista.

Por la calle Congreso se llega al Museo Histórico de la provincia, en cuyo solar pasó su infancia Nicolás Avellaneda. El edificio es una joya de la arquitectura del noroeste y fue declarado monumento histórico en 1941.

A sólo una cuadra, la Casa de Tucumán, cuya fachada se ha incorporado a la memoria colectiva en la categoría de "imagen de la Patria", merced a la gestión que año a año realizan, en este sentido, las revistas infantiles. Todos los días se recrea la declaración de la Independencia mediante un espectáculo audiovisual.

Derecho por 9 de Julio, está la basílica del Rosario, también convento de Santo Domingo, que fue construida a fines del siglo pasado. Hacia el norte, se halla el Museo Provincial de Bellas Artes, en donde puede apreciarse una interesante cantidad de obras.

Al lado de la Casa de Gobierno, la Casa Padilla se halla literalmente cercada por una magnífica obra de orfebrería colonial: una verja de hierro forjado. Su vecina, la Casa de Gobierno, construida entre 1908 y 1912, es un típico exponente de la arquitectura afrancesada de fines de siglo y reemplazó al antiguo Cabildo que junto con el edificio del Jockey Club y lo que es hoy la Casa del Turista, terminaba de delinear el contorno parisino que servía de marco a la sevillana Plaza Independencia.

En la esquina noreste de esta plaza está el Templo de San Francisco, solar que fue ocupado por los jesuitas hasta su expulsión. Su altar mayor es, nuevamente, anfitrión de un recorte de historia: allí se exhibe la primera bandera enarbolada por Belgrano en Tucumán.

Atravesando nuevamente la Plaza, hacia la calle 24 de Setiembre en su intersección con Rivadavia, se encuentra la parroquia de La Merced, donde en 1812 Belgrano entregara el bastón de mando del Ejército del Norte.

La caminata por 24 de Setiembre hacia el este conduce al Parque Centenario 9 de Julio, trazado por el arquitecto francés Charles Thays, quien también diseñó el Jardín Botánico y remodeló la Plaza de Mayo. De aspecto típicamente francés, el parque reúne una magnífica colección de reproducciones de célebres estatuas, adquiridas en Europa a comienzos de siglo. La pérgola, el rosedal de flores y varias arboledas le otorgan un aspecto de particular atractivo.

A esta altura de la tarde, probablemente ya sean las cuatro y media, hora en que la gente comienza a poblar las calles otra vez, transitando nuevamente el delgado hilo que separa la vorágine de la ciudad moderna del entorno colonial que se respira en el aire de la capital tucumana.

De tránsito fluido, la calle 24 de Setiembre junto al sector financiero de la calle San Martín y las arterias comerciales como Muñecas y Maipú comienzan a desperezarse lentamente, a medida que los locales comienzan a levantar sus persianas.

Es buena hora para que el viajero se retire a descansar hasta la caída del sol. Ya de noche, la ciudad sufre su última metamorfosis y se convierte en centro de una actividad nocturna. Posee opciones para todos los gustos y, entre las variantes gastronómicas, los boliches y las peñas tradicionales, el menú es suficientemente completo como para que todos encuentren su lugar.

Más de cien bares, doce pizzerías, treinta restaurantes –entre alemanes, árabes, chinos, españoles, e italianos–, así como casas especializadas en comidas típicas –humitas, tamales, locro, repostería casera y dulces regionales–, se disputan las preferencias.



Entre Ríos

ESTANCIA DE FIN DE SEMANA

Al norte de Entre Ríos, sobre el amplio delta que forma el Paraná Medio, la estancia El Desafío se propone como punto de partida turístico desde el cual realizar todo tipo de actividades. Caminatas y cabalgatas, salidas de pesca, avistaje de aves y animales, y la posibilidad de compartir la dinámica propia de la estancia son parte de las opciones que tienen los turistas.

La estancia está ubicada dentro de un corredor turístico en donde la naturaleza virgen presenta el verde típico del paisaje tropical y los tonos amarillos de los pantanos y arenales, matizados por los distintos colores que se dibujan en el río cuando el sol rebota sobre él. Pero además del paisaje en su máxima expresión, en la zona también se encuentran vestigios culturales de las tribus que habitaron la región.

Las islas de 15 a 20 mil hectáreas eran usadas para explotaciones ganaderas, en donde como en las mejores películas del oeste, el método de arreo consistía en largar las vacas al agua, y manejarlas desde pequeñas canoas. También quedan restos de los primeros asentamientos industriales, principalmente las fábricas de yeso.

Las opciones para los que quieran pasar un tiempo en la estancia contemplan el alquiler de una cabaña individual, con cocina propia, o el hospedaje en el casco principal de la estancia, en donde la comida corre por cuenta de la casa.

Antonio Torrejón

"EL PRINCIPAL CLIENTE ES EL LUGAREÑO"

Por Gonzalo Girolami Varela

Antonio Torrejón, ministro de Turismo de Río Negro y presidente del Consejo Federal de Turismo, es, además, uno de los pioneros en el tema conservación en el país. Cuando nadie hablaba de ecología, en 1969, impulsó la creación de la reserva marina de Península de Valdéz con un argumento irrefutable: "Una ballena viva vale 500 mil dólares al año, muerta, menos de 10 mil".

En la actualidad estudia las nuevas formas de turismo alternativo que comienzan a hacer pie en nuestro país y alerta a los empresarios sobre la necesidad de desarrollar servicios que conjuguen la excelencia y la personalización en la atención, con el respeto y cuidado de la naturaleza virgen.

–¿Cómo aparecen estas nuevas variantes del turismo en donde los viajeros buscan otro tipo de contacto con el entorno y el medio?

–Yo tomé conocimiento de cómo se estaba planteando en Estados Unidos el turismo de aventura en el año '71. Y, en el '86, hicimos el primer encuentro argentino de turismo de aventura en Comodoro Rivadavia. Hay una serie de modalidades que son generadas por la presión del Primer Mundo que ya está sobresaturado de cosas que lo alejan de la naturaleza y que lo alejan de lo que es realmente la vida. En esos países se producen reacciones que nosotros las tomamos con la ilusión de que pareciera que fueran temas de corto plazo. Pero van a llevar tiempo porque las cosas las incorpora el hombre en función de su cultura.

–¿Qué potencialidades de desarrollo tienen el turismo aventura o el ecoturismo en la Argentina?

–En turismo el principal cliente es el que vive en el lugar. El principal cliente de la Argentina somos los argentinos; y, a su vez, los principales clientes de la Argentina son los países limítrofes, como en cualquier lado: de España, Francia; de Canadá, Estados Unidos. Lo que quiero marcar es que nosotros tomamos modalidades, nos ilusionamos con ellas, pero creo que le erramos en los tiempos que cada cosa necesita de acuerdo con la cultura y la oferta adecuada.

–Es decir que primero deberían desarrollarse propuestas para el consumo interno y después proyectarlas internacionalmente.

–Por ejemplo, yo tuve una reunión con treinta intendentes en el Alto Valle del Río Negro por el armado del Gran Valle de la Patagonia. Allí se habla de agroturismo y le hemos dicho que tienen que comenzar por armar ofertas recreativas para la población local de agroturismo.

El uso continuado del agroturismo de los vecinos como recreación comienza a generar un negocio y consolida al prestador quien, con una oferta sostenida y creciente, puede ir receptando al turista más distante de forma internacional.

–¿Qué exigencias tienen estos nuevos turismos?

–Todos estos nuevos turismos necesitan una atención personalizada y profesional. Tenemos que aprovechar al máximo el sentido común aplicado a las cosas que vienen. Este es un turismo que viene, la ola la vemos en el horizonte; y hay que preparar a la gente ya que esta ola puede permanecer si le damos la profesionalidad que exige. Es un turismo que paga más pero que demanda el doble y pide guías muy especializados. El futuro negocio de la oferta de servicios es prepararla para que nuestra oferta tenga la identidad de nuestra cultura que se lea en lo que nosotros proveemos, sin descuidar los gustos y las expectativas del cliente. Sin descuidar las particularidades del consumidor. El norteamericano, por razones de fragilidad, cuando se aleja de su país busca repetir sus cadenas. El europeo está exigiendo calidades, pero es más afecto a utilizar lo autóctono.

–¿Cómo debería comportarse el "turista ecológico"?

–El tipo de protagonista del ecoturismo que se necesita es aquel que transita por la naturaleza con el respeto y la habilidad de un gato en un bazar.

–¿Cuál es su opinión sobre las reformas que se están instrumentando en algunos Parques Nacionales, como los medios mecánicos en Iguazú o el trencito en Tierra del Fuego?

–Vivimos en el país de los grandes espacios. Creo que en el tamaño de esta geografía hay que hacer medios de aproximación y luego comenzar con lo telúrico y dar respuestas a las expectativas de trekking, raftting y demás.

En el caso de Iguazú creo que nadie viene a ver las Cataratas para estar cruzado por un cable, porque el mejor ángulo para el fulano que subió con el cable es el peor para la mayoría que ve los cables y detrás el agua.

HISTORIA

zan, en este sentido, las revistas infantiles. Todos los días se recrea la declaración de la Independencia mediante un espectáculo audiovisual.

Derecho por 9 de Julio, está la basílica del Rosario, también convento de Santo Domingo, que fue construida a fines del siglo pasado. Hacia el norte, se halla el Museo Provincial de Bellas Artes, en donde puede apreciarse una interesante cantidad de obras.

Al lado de la Casa de Gobierno, la Casa Padilla se halla literalmente cercada por una magnífica obra de orfebrería colonial: una verja de hierro forjado. Su vecina, la Casa de Gobierno, construida entre 1908 y 1912, es un típico exponente de la arquitectura afrancesada de fines de siglo y reemplazó al antiguo Cabildo que junto con el edificio del Jockey Club y lo que es hoy la Casa del Turista, terminaba de delinear el contorno parisino que servía de marco a la sevillana Plaza Independencia.

En la esquina noreste de esta plaza está el Templo de San Francisco, solar que fue ocupado por los jesuitas hasta su expulsión. Su altar mayor es, nuevamente, anfitrión de un recorte de historia: allí se exhibe la primera bandera enarbolada por Belgrano en Tucumán.

Atravesando nuevamente la Plaza, hacia la calle 24 de Setiembre en su intersección con Rivadavia, se encuentra la parroquia de La Merced, donde en 1812 Belgrano entregara el bastón de mando del Ejército del Norte.

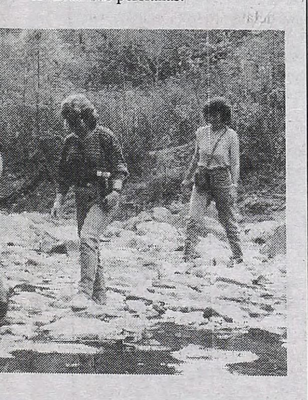
La caminata por 24 de Setiembre hacia el este conduce al Parque Centenario 9 de Julio, trazado por el arquitecto francés Charles Thays, quien también diseñó el Jardín Botánico y remodeló la Plaza de Mayo. De aspecto típicamente francés, el parque reúne una magnífica colección de reproducciones de célebres estatuas, adquiridas en Europa a comienzos de siglo. La pérgola, el rosedal de flores y varias arboledas le otorgan un aspecto de particular atractivo.

A esta altura de la tarde, probablemente ya sean las cuatro y media, hora en que la gente comienza a poblar las calles otra vez, transitando nuevamente el delgado hilo que separa la vorágine de la ciudad moderna del entorno colonial que se respira en el aire de la capital tucumana.

De tránsito fluido, la calle 24 de Setiembre junto al sector financiero de la calle San Martín y las arterias comerciales como Muñecas y Maipú comienzan a desperezarse lentamente, a medida que los locales comienzan a levantar sus persianas.

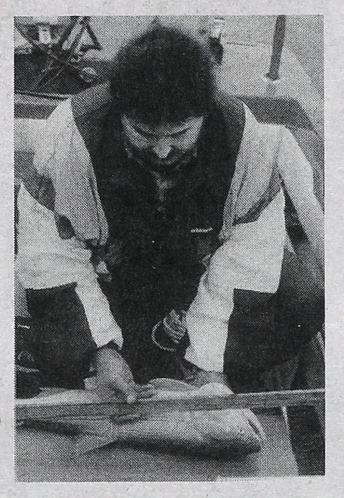
Es buena hora para que el viajero se retire a descansar hasta la caída del sol. Ya de noche, la ciudad sufre su última metamorfosis y se convierte en centro de una actividad nocturna. Posee opciones para todos los gustos y, entre las variantes gastronómicas, los boliches y las peñas tradicionales, el menú es suficientemente completo como para que todos encuentren su lugar.

Más de cien bares, doce pizzerías, treinta restaurantes –entre alemanes, árabes, chinos, españoles, e italianos–, así como casas especializadas en comidas típicas –humitas, tamales, locro, repostería casera y dulces regionales–, se disputan las preferencias.



Entre Ríos

ESTANCIA DE FIN DE SEMANA



Al norte de Entre Ríos, sobre el amplio delta que forma el Paraná Medio, la estancia El Desafío se propone como punto de partida turístico desde el cual realizar todo tipo de actividades. Caminatas y cabalgatas, salidas de pesca, avistaje de aves y animales, y la posibilidad de compartir la dinámica propia de la estancia son parte de las opciones que tienen los turistas.

La estancia está ubicada dentro de un corredor turístico en donde la naturaleza virgen presenta el verde típico del paisaje tropical y los tonos amarillos de los pantanos y arenales, matizados por los distintos colores que se dibujan en el río cuando el sol rebota sobre él. Pero además del paisaje en su máxima expresión, en la zona también se encuentran vestigios culturales de las tribus que habitaron la región.

Las islas de 15 a 20 mil hectáreas eran usadas para explotaciones ganaderas, en donde como en las mejores películas del oeste, el método de arreo consistía en largar las vacas al agua, y manejarlas desde pequeñas canoas. También quedan restos de los primeros asentamientos industriales, principalmente las fábricas de yeso.

Las opciones para los que quieran pasar un tiempo en la estancia contemplan el alquiler de una cabaña individual, con cocina propia, o el hospedaje en el casco principal de la estancia, en donde la comida corre por cuenta de la casa.

TURISMO EN CUBA

INDUSTRIA SIN CHIMENEAS

La crítica situación planteada por el bloque norteamericano, y el desmembramiento de la Unión Soviética, llevaron a Cuba, en los últimos años, a desarrollar una agresiva política turística que ha convertido a la "industria sin chimeneas" en una de las principales fuentes de ingreso de la jaqueada economía de la isla.

En clima de entusiasmo, las autoridades turísticas cubanas aseguran que, mientras en el '94, 700 mil personas visitaron la isla, en la campaña '95'96, la intención es superar el primer millón de turistas.

Para alcanzar esta codiciada meta, los cubanos, además, enumeran las compañías aéreas que, actualmente realizan vuelos a La Habana. Aerolíneas Argentinas, Ladeco, Viasa, Aeroperú, Lan Chile, Varig desde Montevideo, Aeroflot desde Chile, y Aerocancum, son algunas de ellas.

Simpatías al margen, el mercado argentino hacia Cuba creció desde 1986 en adelante alrededor del 40 por ciento anual, según se desprende de datos oficiales recientemente difundidos por el representante de la Oficina Cubana de Turismo en Buenos Aires, Félix Ochoa.

Actualmente, unos 45 mil argentinos por año visitan la isla, por lo que, el país, se ubica en el sexto lugar como emisor, sólo superado por Canadá, España, Italia, Alemania, y México.

Las características del público local, definen, además, al argentino que viaja a Cuba, como "estable", a diferencia del turista golondrina que viaja a Brasil aprovechando las ventajas del tipo de cambio, en función del plan económico de turno.

Pero, si bien las playas de arena blanca y el mar caribeño con aroma a roon, parecen alcanzar, hasta ahora, para satisfacer los gustos del público local, la industria de turismo cubana planea seguir creciendo internacionalmente, ofreciendo una variedad de productos que incorporan las modernas demandas de turismo alternativo, ecoturismo, aventura y exotismo.

Además, entre las variantes más buscada por los turistas locales se encuentra el turismo de salud, del cual sí, la Argentina es uno de los principales emisores.

Entre este sentido, los tratamientos relacionados con trasplantes y problemas motores, hicieron que cerca de 5000 argentinos, durante 1993, se trataran en Cuba.

Sin embargo, no todo es artrosis y reumatismo, y la necesidad de competir en el terreno internacional llevó a los cubanos a compartir las ganancias de la industria turística.

"El producto cubano se renueva anualmente: no es sólo playa, es una combinación de turismo y folklore con alternativas especializadas. Además, siempre destacamos nuestra maravillosa gente como el principal producto turístico", afirma Ochoa.

Claro que, para acceder a la experiencia de los grupos empresariales fuertes, el gobierno cubano debió establecer un sistema de concesiones a través del cual se abrió la explotación de la actividad turística a organizaciones internacionales, que participan de la construcción y el desarrollo de nuevos proyectos."En este momento hay una inversión muy fuerte: se están construyendo cerca de 4000 habitaciones por año en hoteles de cuatro y cinco estrellas y hay 19 grupos empresariales trabajando en toda la isla", afirma Ochoa.



AGENDA

CONGRESO DE ECOTURISMO

Entre el 25 y el 27 de noviembre se realizará en la ciudad de Cafayate (Salta), el "Primer Congreso Nacional de Ecoturismo", organizado por la Subsecretaría de Turismo Provincial.

El encuentro tendrá como objetivos establecer pautas para el desarrollo de la actividad en nuestro país, promocionar la formulación de políticas referidas al ecoturismo, y promover la participación activa de los principales protagonistas del ecoturismo como profesionales, operadores, y prestatarios de turismo aventura, legisladores, funcionarios de turismo e intendentes.

Los interesados en participar deberán dirigirse por carta a: Comité Organizador del "Primer Congreso Nacional de Ecoturismo", Subsecretaría de Turismo, Buenos Aires 93, Salta (4400), o a los teléfonos: (087) 310640/310950, Fax: (087) 310716.

VISITAS GUIADAS EN BUENOS AIRES

La Dirección General de Turismo de la Municipalidad de Buenos Aires ha instrumentado un circuito de visitas guiadas dentro de la ciudad que intentan convertirse en "una manera diferente de conocer los barrios, tradiciones y atractivos culturales".

La inscripción y reservas para las visitas en ómnibus son gratuitas pero deben realizarse con anticipación en Sarmiento 1551, Piso 5º, o a los teléfonos: 40-1496/374-1251 al 9, int. 259.

WINDSURF CLUB Y & BAR

La escuela de Windsurf Club, única guardería y escuela de Windsurf en Capital Federal, está ubicada en Costanera y Pampa y funciona de martes a domingo de 10 a 18 horas.

Allí se dictan cursos individuales y colectivos en los niveles de principiantes, intermedios y avanzados por 120 pesos.

En todos los casos son 7 clases de 1 hora de duración cada una, con equipo incluido.

CELEBRAN ÉXITO DEL PRIMER RALLY DE PRESTADORES DE TURISMO ALTERNATIVO

El Círculo de Asistencia Recíproca para Turismo Alternativo festejó el éxito del Primer Rally de Prestadores de Servicios de Turismo Alternativo. Los organizadores señalaron que "con la apertura de 24 despachos, se recibió la visita de más de 150 prestadores" expresamente interesados en el turismo alternativo y se destruyó un "mito" al realizar un "Workshop" en fin de semana y cobrando entrada.

CRITICAS A LA COMUNA

Los empresarios vinculados al turismo porteño no ocultan su malestar con el intendente Jorge Domínguez a raíz de la desjerarquización de la Subsecretaría de Turismo Municipal, hoy convertida en Dirección General de Turismo. Los empresarios solicitaron que la medida fuera reconsiderada.

SAFARIS ECOLÓGICOS EN PRIMAVERA

Con motivo de la evidente llegada de la primavera, la Fundación Ecoturismo realizará durante noviembre una serie de safaris y salidas ecológicas breves, destinadas a apreciar la naturaleza en su máximo esplendor.

El primero de ellos tendrá lugar el 3 de noviembre y se llevará a cabo en una reserva privada de Magdalena. Simultáneamente, en esa fecha, tendrá lugar un eclipse total de sol, y el objetivo de los organizadores es apreciar la reacción de distintos seres vivos ante el fenómeno astronómico.

En tanto, el 12 y el 13 de noviembre la propuesta es La Gran Migración, experiencia que consiste en presenciar el arribo de miles de aves migratorias que para esta época llegan a estas latitudes.

Finalmente, el 19 y el 20 de noviembre, la Fundación propone pasar la luna llena en el Parque Nacional El Palmar (Entre Ríos), con el agregado de fascinantes salidas nocturnas.

Informes en: Carlos Gardel 1556 (1636), Olivos, Buenos Aires. Teléfono: 790-5512, Fax: 790-9591.